

2016年版 2次速修テキスト

標記書籍内容に誤りがありました。受講生の皆様にご迷惑をお掛けいたしましたこと深くお詫びいたします。

恐れ入りますが、下記の内容へ変更のうえご利用いただきますようお願いいたします。

(下線部が変更点です)

【正誤表】

1. p.20 第2章 1-4(2) 図右部分

誤	正
間違った時の幅が <u>大きい</u> →リスク(高)	間違った時の幅が <u>大きい</u> →リスク(高)

2. p.26 第2章 3-2(2) タイトル

誤	正
「抽象→具体」 <u>具体的な</u> 内容を <u>抽象的な</u> 内容へ変換	「抽象→具体」 <u>抽象的な</u> 内容を <u>具体的な</u> 内容へ変換

3. p.27 第2章 3-3(1) 1行目

誤	正
次に(設問1)にある「新商品の <u>開発</u> や新規顧客を開拓していくこと以外」という～	次に(設問1)にある「新商品の <u>企画</u> や新規顧客を開拓していくこと以外」という～

以上